

la Tégéval



Charte graphique



Sommaire

Le Logotype	02	Papeterie	10	Signature recto	16
Déclinaisons couleurs	03	Cartes	11	Signature verso	18
Palette	04	Fax	12	Mise en situation	19
Fonds	05	Communiqué de presse	13	Format paysage	22
Interdits	06	Powerpoint	14	Format carré	24
Typographies	07			Format étroit	26
Graphismes	08			Panneaux de chantier	28
Partenaires	09			Site internet	30



Le logotype

Généralités

Le logotype de l'identité visuelle de la Tégéval constitue un bloc unique, inaltérable et invariable. En conséquence, toute reproduction ne peut se faire que par agrandissement ou réduction (homothétie).

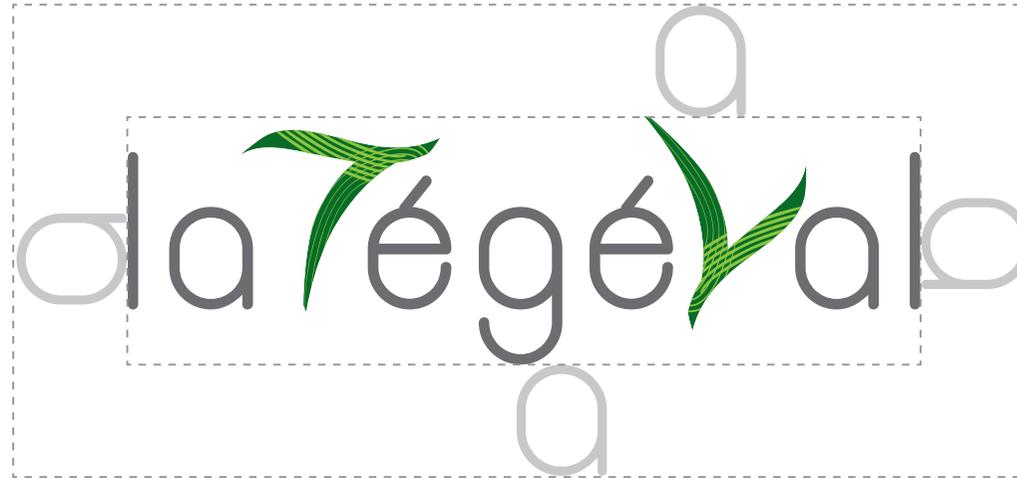
Version grand public

Version présentant le projet en tant que réalisation mise à disposition du public, et exploitée en son nom propre. Documents de marketing, d'animation et de promotion.

Version institutionnelle ou version SMER

Version officielle pour présenter l'entité en charge du développement du projet. Elle sert à signer les documents de façon institutionnelle.

Cette version est obligatoire dans le cas de co-signature avec les partenaires du SMER.



Zone de protection

Afin de préserver la lisibilité et l'intégrité du logo, une zone de protection minimum doit être respectée tout autour du logo. Aucun autre élément graphique ne peut la franchir. Cette zone est égale à la hauteur de la lettre Q.



Déclinaisons couleurs

Version blanche



Version noire



Taille minimum





Palette

Couleurs de base :

N : 70 %
Pantone : 431
R : 112
V : 113
B : 115

C : 75 %
J : 100 %
N : 50 %
Pantone : 364
R : 32
V : 105
B : 30

C : 50 %
J : 100 %
Pantone : 376
R : 151
V : 191
B : 13

Couleurs
d'ambiance
(liste non exhaustive)

L'écorce
C : 35 %
M : 70 %
J : 80 %
N : 25 %
Pantone : 175
R : 146 V : 80 B : 52

L'été
C : 90 %
Pantone : Process cyan
R : 0 V : 167
B : 231

Les feuillages
C : 20 %
J : 100 %
Pantone : 396
R : 226 V : 223
B : 36

L'hiver
C : 60 %
M : 80 %
Pantone : 2593
R : 129 V : 73
B : 151

L'automne
C : 20 %
M : 75 %
J : 80 %
Pantone : 173
R : 203 V : 89 B : 59

La ville
C : 35 %
M : 20 %
J : 20 %
N : 25 %
Pantone : 652
R : 147 V : 157
B : 162

Les fleurs
C : 10 %
M : 90 %
Pantone : 240
R : 217 V : 50
B : 138

Le printemps
M : 40 %
J : 100 %
Pantone : 130
R : 247 V : 166
B : 0

Le bois
C : 25 %
M : 25 %
J : 40 %
Pantone : Warm gray 4
R : 203 V : 187
B : 160

Fonds

Principes

- 1 Donner la priorité au fond blanc.
La version SMER en signature de document ne doit s'appliquer que sur fond blanc.

Les fonds de couleur soutenant le logotype sont autorisés dans la mesure où la lisibilité n'est pas altérée.

- 2 La version "quadri" s'applique sur les couleurs claires ou très tramées.
- 3 La version blanche s'applique sur les couleurs denses et foncées.
- 4 L'usage du logotype sur un fond photo est réservé à la signature "grand public" à condition que la lisibilité ne soit pas altérée.

1

laTégéval
SYNDICAT MIXTE D'ÉTUDE ET DE RÉALISATION

2



3



4



Interdits

Règle

En dehors des versions exposées pages 01 et 02, aucune autre version ou adaptation du logotype n'est admise.



Ne pas changer les couleurs



Ne pas déformer le logotype



Ne pas ajouter d'élément



Ne pas changer le graphisme



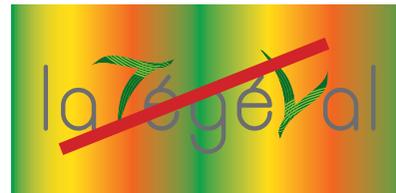
Ne pas utiliser partiellement



Ne pas changer la typographie



Ne pas appliquer en ton sur ton



Ne pas appliquer sur un fond bariolé



Ne pas appliquer sur un fond photo qui altère sa lisibilité



Typographies

Créativité

ThinFont thin  Réservée aux gros titres (plaquettes A4, Affiches)
Ne pas utiliser en deçà du corps 20

ThinFont bold

Hero light

Hero

Rédactionnel

Helvetica Neue

Helvetica Neue

Helvetica Neue

Équivalent bureautique

Calibri

Calibri

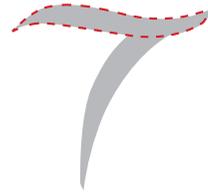
Graphismes

Création des graphismes d'accompagnement

Afin de garder une identité visuelle cohérente en fonction des supports de communication, la création des mises en page se fera à partir d'éléments graphiques issus ou inspirés du logotype.

Une grande variété d'attributs graphiques peut être créée à partir de l'élément de la "feuille" : forme, nervures) et servir de support à l'iconographie et au rédactionnel.

 Il est recommandé d'éviter d'utiliser deux éléments différents sur une même composition.



- Placer des titres
- Animer une tête à tête
- Créer une couverture



- Marquer une hiérarchisation
- Placer des séparateurs, des niveaux de lecture
- Souligner un élément rédactionnel



- Enrichir une illustration
- Créer et animer des fonds de page
- Donner un aspect illustratif à une création

 En raison de sa connotation festive, cette déclinaison doit être utilisée avec parcimonie.

Partenaires et co-signataires

On distingue **deux types de partenaires** avec lesquels le logo de la Tégéval est associé :

Partenaires financeurs

 Ils sont directement associés à la Tégéval, ils figurent toujours **au recto** des documents.

Ils sont toujours organisés et proportionnés comme suit (voir ci-contre).

Leur application est normée selon deux cas :

- Le cas du logo Grand public (Voir page 16)
- Le cas du logo SMER (Voir page 17)

Co-signataires

 Ils sont associés au document sur lequel ils figurent et sont représentés **au verso** des documents.

Leur positionnement sur un document est normé (Voir page 18) mais leurs proportions et organisation dans l'espace est libre, en fonction de leur nombre.

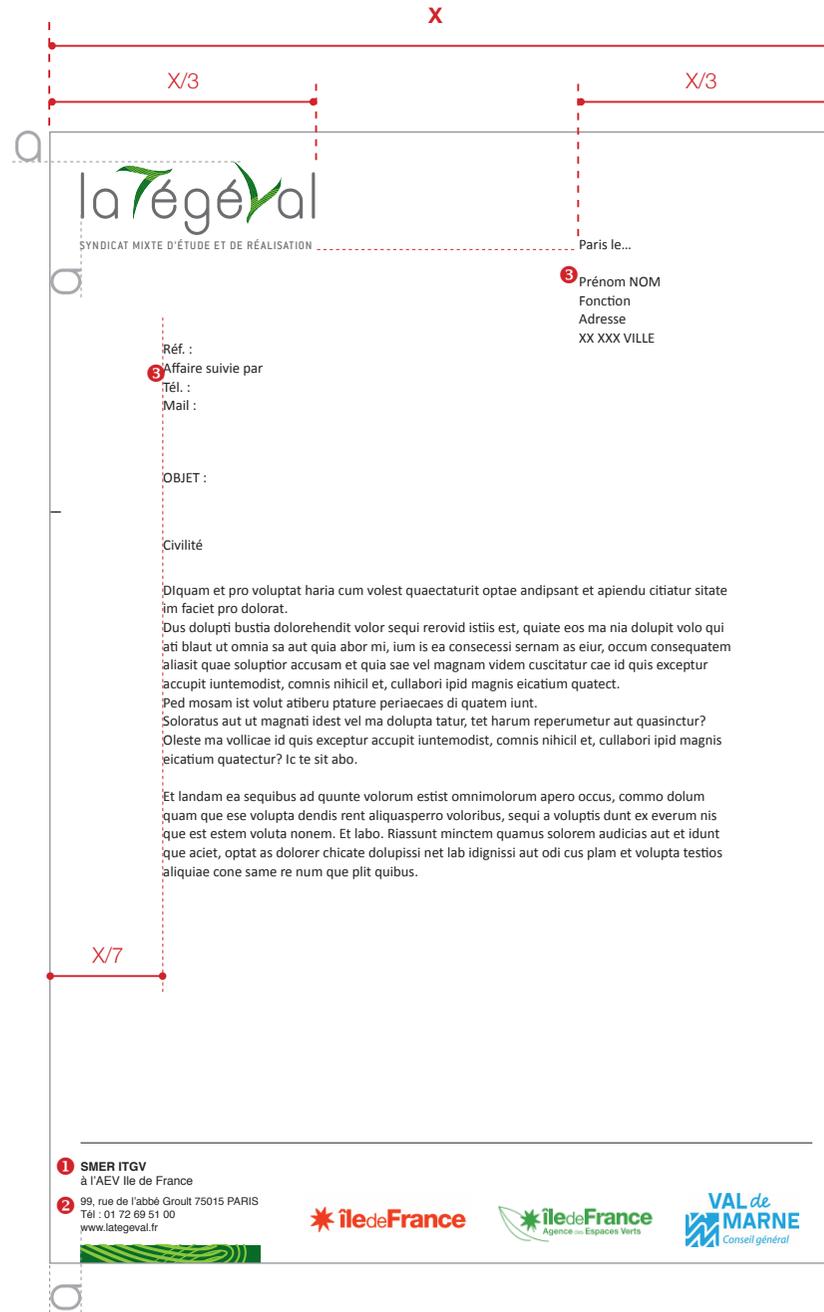


En-tête de lettre

Toujours utiliser le logo SMER

Typographies :

- ❶ : Helvetica Neue bold, corps 9
- ❷ : Helvetica Neue standard, corps 8
- ❸ : Calibri standard, corps 9



The diagram shows a letter template with the following dimensions and layout:

- Overall width: X
- Left margin: $X/3$
- Right margin: $X/3$
- Bottom margin: $X/7$

Content and Markers:

- Logo:** laTégéval (with a green leaf icon)
- Address:** SYNDICAT MIXTE D'ÉTUDE ET DE RÉALISATION, Paris le...
- Form Fields:**
 - ❶ Réf. :
 - ❷ Affaire suivie par
 - ❸ Tél. :
 - ❹ Mail :
 - OBJET :
 - Civilité
- Text:**

DiQuam et pro voluptat haria cum volest quaectaturit optae andipsant et apiendu citiatur sitate im faciet pro dolorat.

Dus dolupti bustia dolorehendit volor sequi rerovid istiis est, quiate eos ma nia dolupit volo qui ati blaut ut omnia sa aut quia abor mi, ium is ea consecessi sernam as eiu, occum consequatem aliasit quae soluptior accusam et quia sae vel magnam videm cuscitatur cae id quis exceptur accupit iuntemodist, comnis nihicil et, cullabori ipid magnis eicatum quatect.

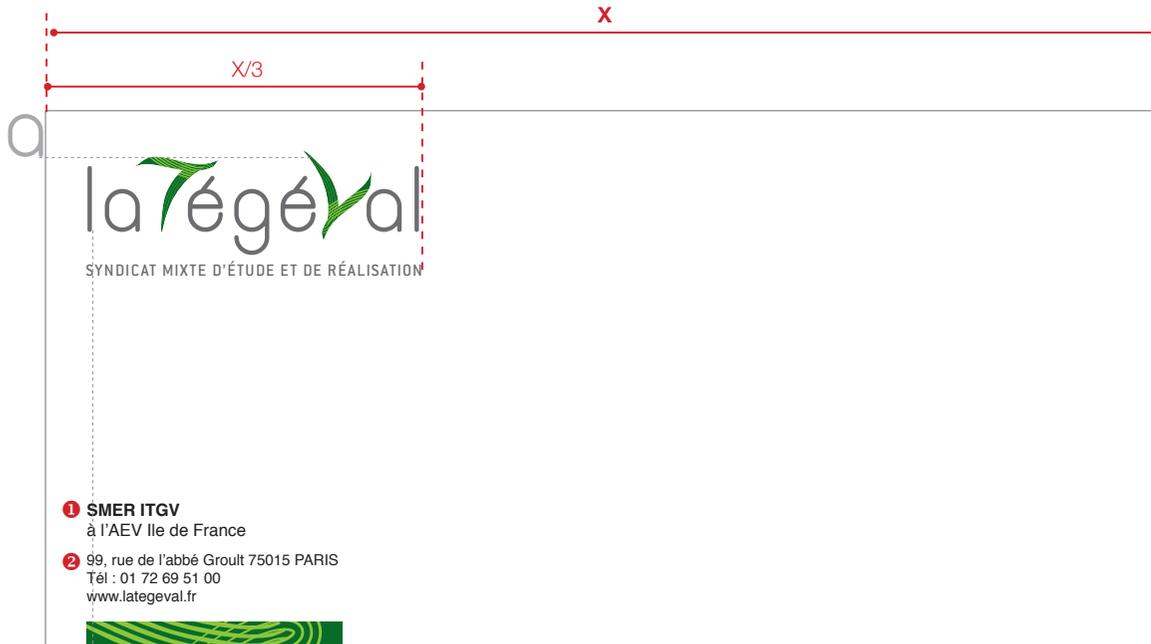
Ped mosam ist volut atiberu ptature periaecae di quatem iunt.

Soloratus aut ut magnati idest vel ma dolupta tatur, tet harum reperumetur aut quasinctur?

Oleste ma vollicae id quis exceptur accupit iuntemodist, comnis nihicil et, cullabori ipid magnis eicatum quatectur? Ic te sit abo.

Et landam ea sequibus ad quunte volorum estist omnimolorum apero occus, commo dolum quam que ese volupta dendis rent aliquasperro voloribus, sequi a voluptis dunt ex everum nis que est estem voluta nonem. Et labo. Riassunt minctem quamus solorem audicias aut et idunt que aciet, optat as dolorer chicate dolupissi net lab idignissi aut odi cus plam et volupta testios aliquiae cone same re num que plit quibus.
- Footer (Left):**
 - ❶ SMER ITGV à l'AEV Ile de France
 - ❷ 99, rue de l'abbé Groult 75015 PARIS
 - Tél : 01 72 69 51 00
 - www.lategeval.fr
- Logos (Right):**
 - île de France
 - île de France Agence ... Espaces Verts
 - VAL de MARNE Conseil général

Cartes

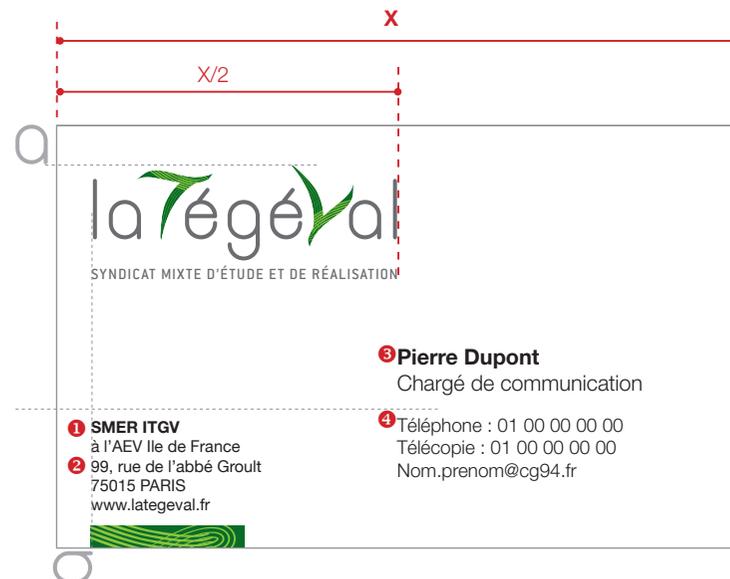


Carte de correspondance

Toujours utiliser le logo SMER

Typographies :

- 1** : Helvetica Neue bold, corps 9
- 2** : Helvetica Neue standard, corps 8



Carte de visite

échelle 100%

Typographies :

- 1** : Helvetica Neue bold, corps 6
- 2** : Helvetica Neue standard, corps 6
- 3** : Helvetica Neue bold
et standard, corps 8
- 4** : Helvetica Neue standard, corps 7

Communiqué de presse

Toujours utiliser le logo SMER

Typographies :

- ❶ : Helvetica Neue bold, corps 9
- ❷ : Helvetica Neue standard, corps 8
- ❸ : Calibri bold, corps 88 (gris 25 %)



Powerpoint

Caractéristiques :

La couverture est composée de deux zones distinctes :

- **La zone visuel** dans laquelle le positionnement de la "feuille" permet de délimiter deux espaces à utiliser à votre gré (photos facultatives, couleurs variables). Cette zone ne contient aucun texte.
- **La zone texte** reprenant le logotype, le titre de la présentation et d'éventuelles informations annexes. La police utilisée est le calibri. Les corps sont laissés libres en fonction de la longueur des textes.



Powerpoint

Caractéristiques :

La zone de marge sur le bord gauche ne doit pas excéder $1/6^e$ de la longueur x.

Elle peut être animée par un graphisme (couleur variable ou une série de photos, selon convenance).

La zone de cartouche horizontale ne doit pas excéder $1/12^e$ de la hauteur y.

Elle doit reprendre les éléments de titre ainsi que le logotype calé sur la droite.



Signature recto

LOGO GRAND PUBLIC

Une grille verticale de 12 colonnes égales permet de donner une dimension standardisée au logotype en fonction du format du support.

Le logo fait partie intégrante du titre du document. Il n'a pas besoin d'être rappelé en signature.

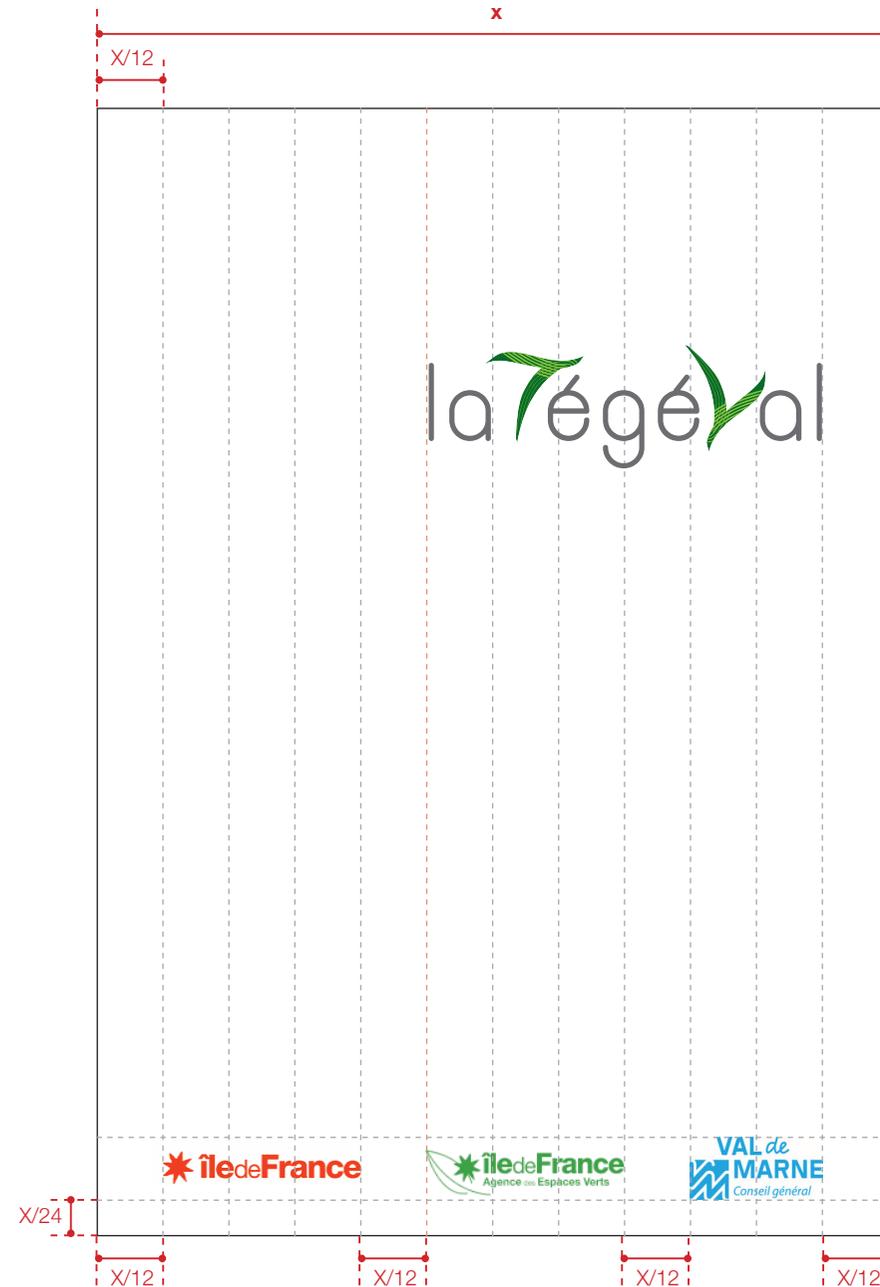
Le logotype se présente toujours calé à droite à une distance de 1 colonne du bord de la page.

⚠️ Aucun autre co-signataire que les partenaires financeurs n'est admis en couverture de document.

Plaquettes

Chemises

Brochures



Signature recto

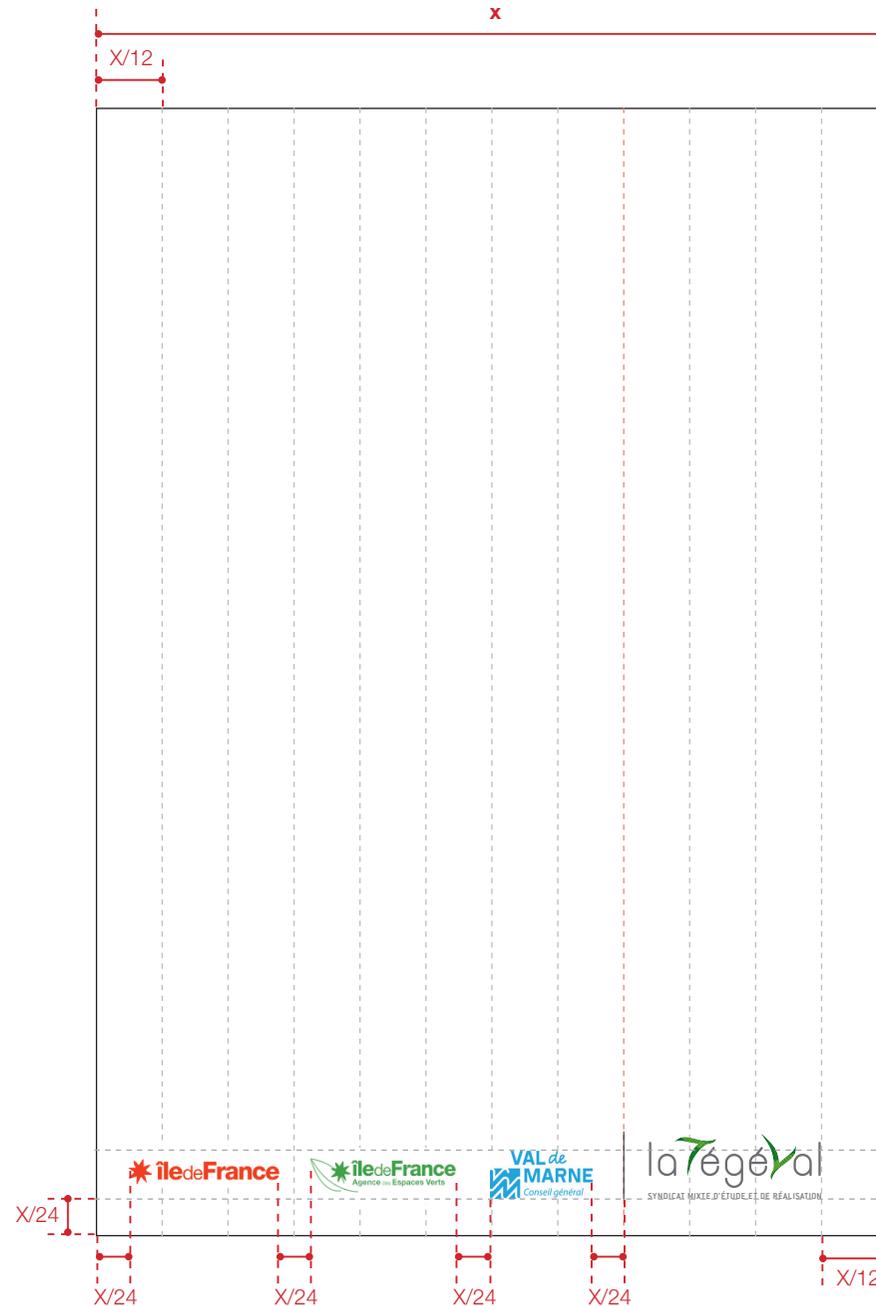
LOGO SMER

Une grille verticale de 12 colonnes égales permet de donner une dimension standardisée au logotype en fonction du format du support.

LOGO EN BAS DE PAGE ET EN CO-SIGNATURE AVEC LES PARTENAIRES FINANCEURS

⚠ Pour des questions de lisibilité, ce principe de signature s'appliquera toujours sur un fond blanc, la création devra tenir compte de cette contrainte.

Plaquettes
Brochures
Affiches



Détail

Un filet calé sur la hauteur, sépare la Tégéval des autres logos.



Signature

verso

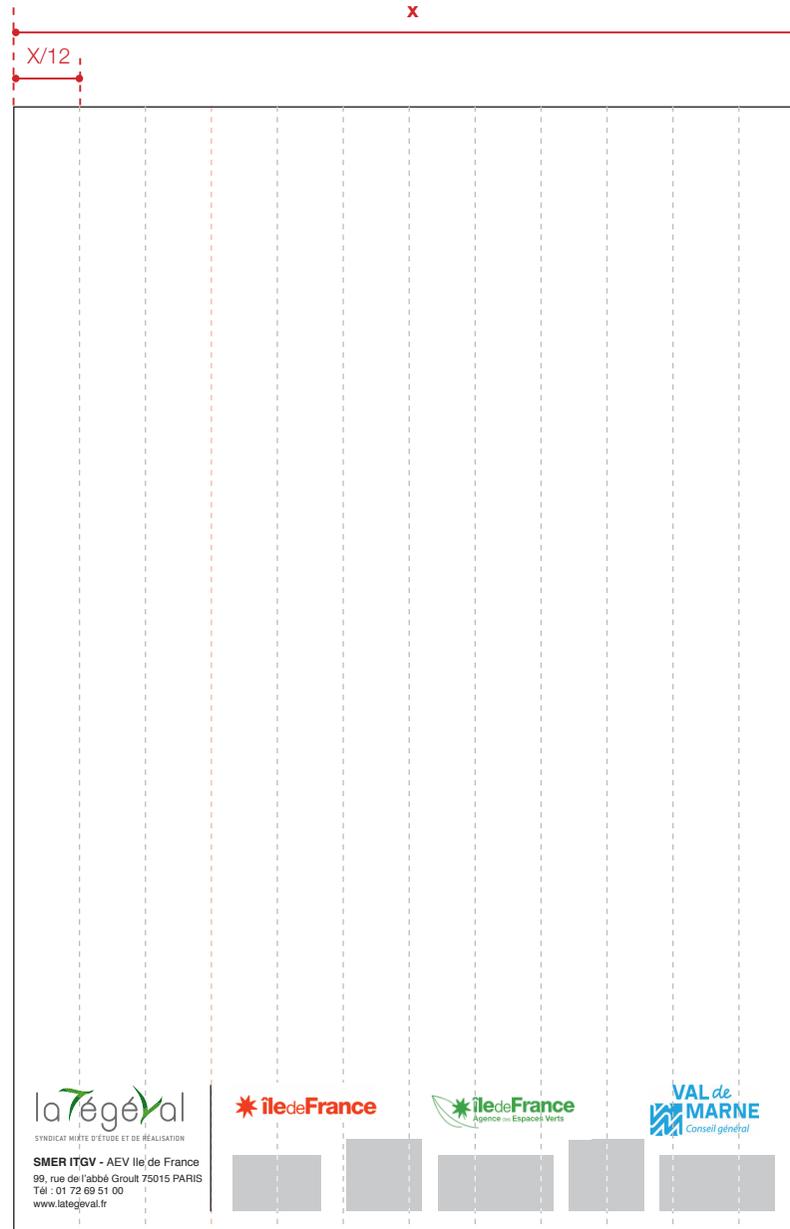
Le verso permet de faire figurer tous les partenaires du projet ou du document. Les partenaires financeurs figurent en ligne supérieure. Les co-signataires figurent en ligne inférieure.

A

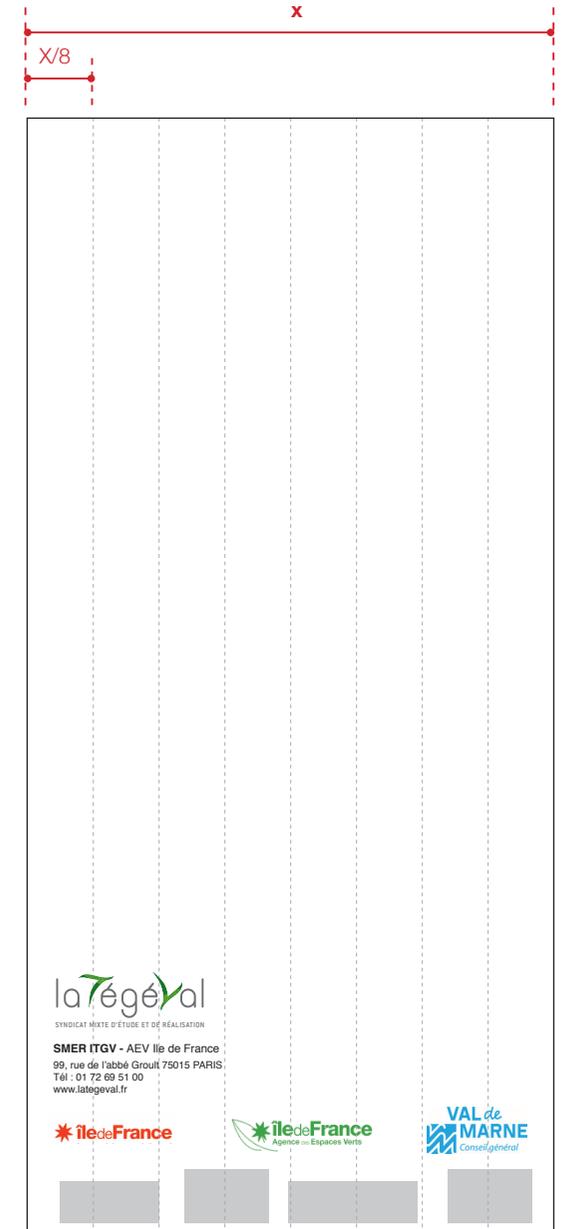
Quel que soit le recto.
Format A4 et assimilé
Format carré
Format paysage

B

Quel que soit le recto.
Format étroit



A



B

mise en situation

Inspiration



Exemples de brochures

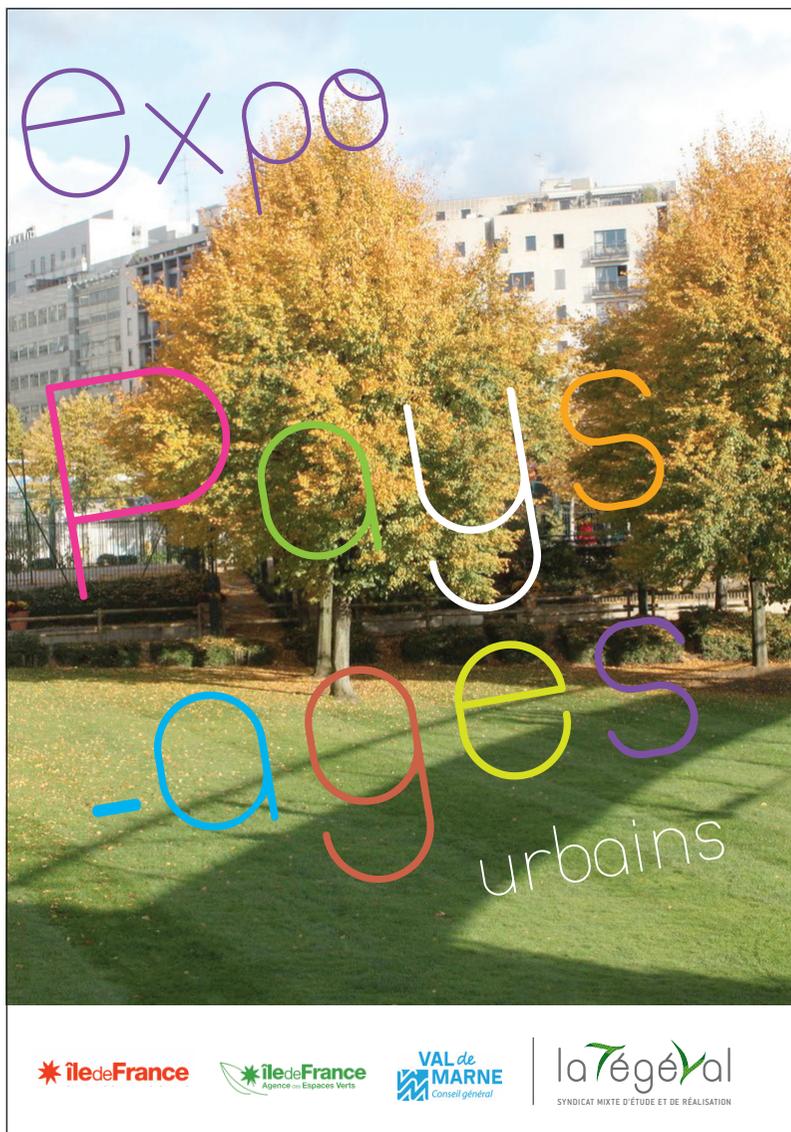
mise en situation

Inspiration



Exemples de chemise

mise en situation



Exemples d'affiches



Format paysage

Plaquettes

Dossiers techniques

Invitations

Les principes sont identiques à ceux énoncés p. 16-17.

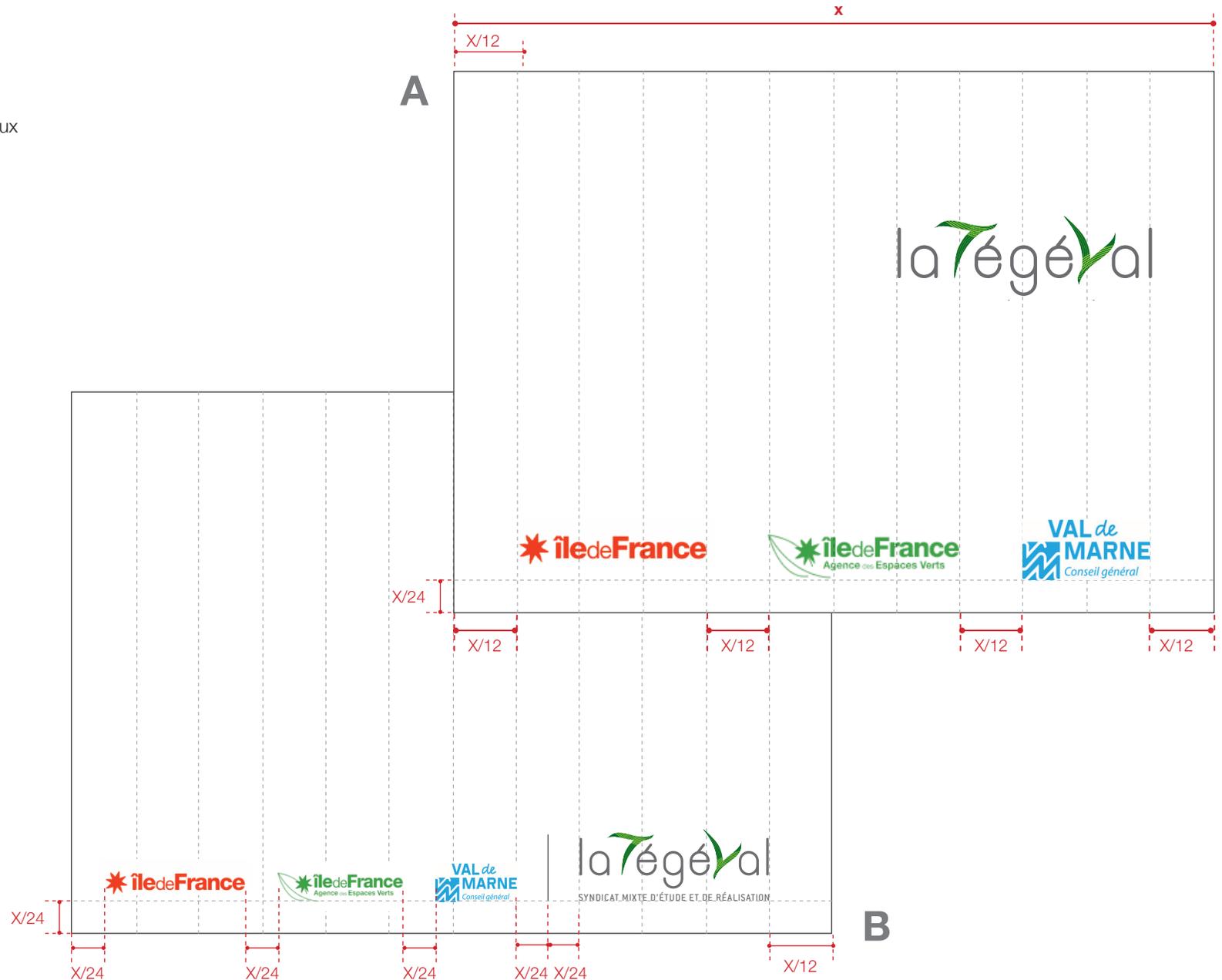
A

Logo grand public et partenaires financeurs

B

Le logo SMER et partenaires financeurs.

 Aucun autre co-signataire que les partenaires financeurs n'est admis en couverture de document.



Format paysage

Inspiration



Exemple de dossier technique

Format carré

Plaquettes

Invitations

Carte de vœux

Les principes sont identiques à ceux énoncés p. 16-17.

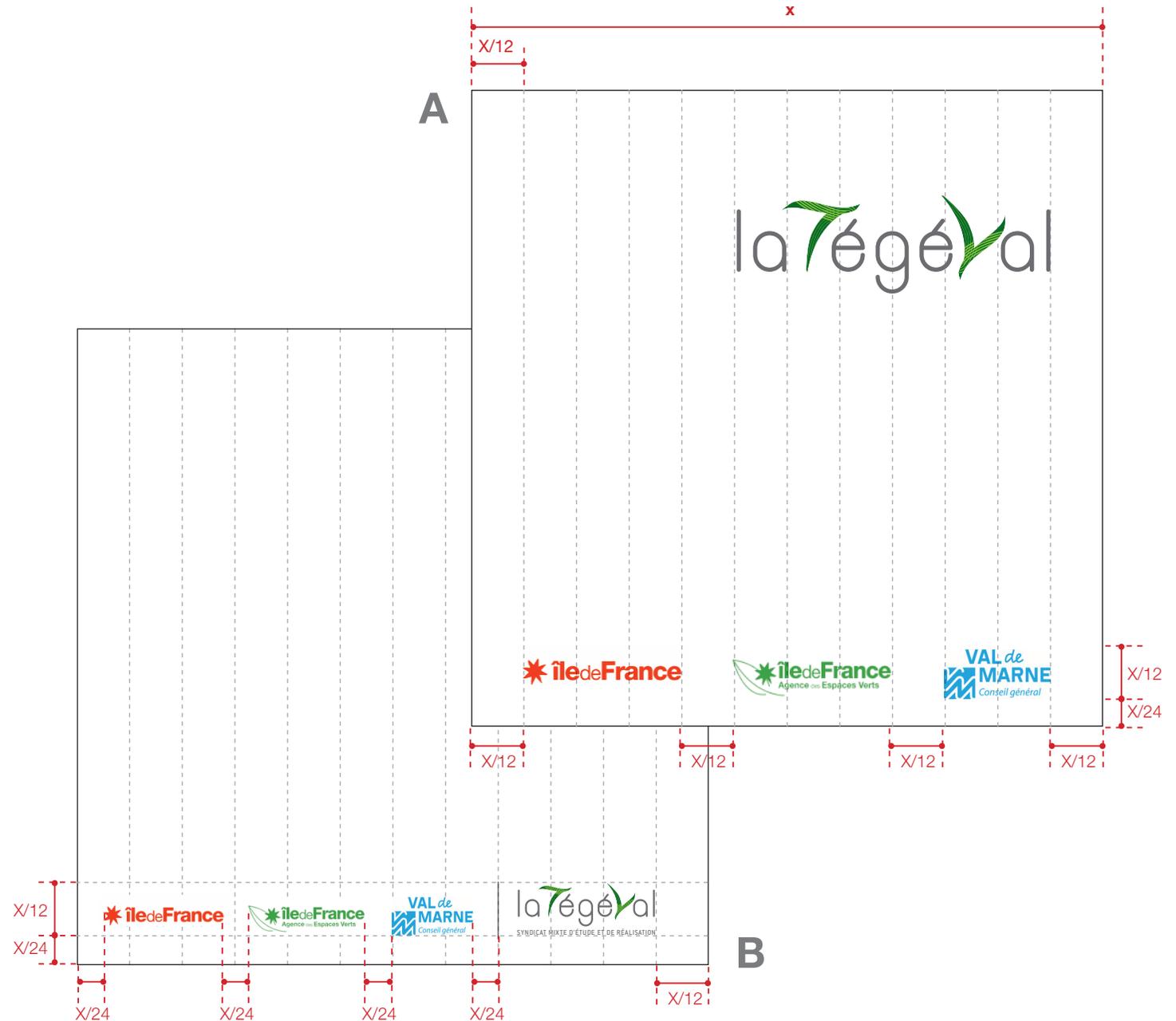
A

Logo grand public et partenaires financeurs

B

Le logo SMER et partenaires financeurs.

 Aucun autre co-signataire que les partenaires financeurs n'est admis en couverture de document.



Format carré

Inspiration



Exemples de carton d'invitation

Format étroit

Dépliants
Tracts
Kakemonos

Principe de signature :

Une grille verticale de 8 colonnes égales permet de donner une dimension standardisée au logotype en fonction du format du support.

A

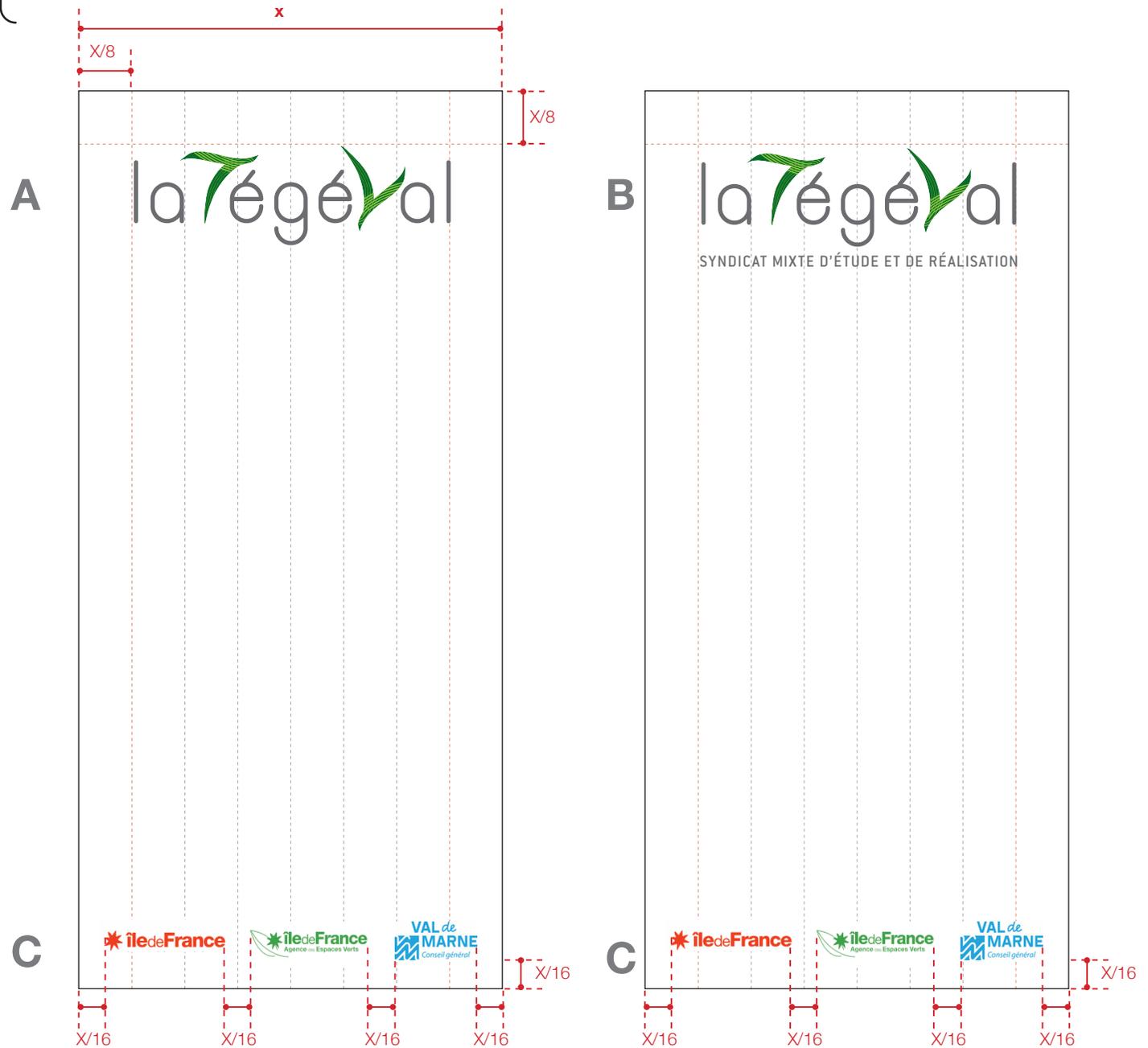
Signature grand public

B

Signature SMER

C

Signatures des partenaires
financeurs obligatoires.



Format étroit

Inspiration



Exemple de flyer



Exemple de kakemono

Panneaux de chantier

Format 1,5 X 1 m

Informations travaux à l'usage
des piétons

Principe de signature :

A

Signature grand public
en titre de panneau.

Les partenaires financeurs
sont placés en signature.

B

Signature SMER

Les partenaires financeurs
sont associés à la signature.

VOTRE commune accueille...

laTégéval



Descriptif
Bero mi, sanimo beraecabor atetum etur am veles.
Aperum atium repudan dipsandiat explis sunt.
Odit, omni reperi endenimus rem qui dolum sum.
Quamene net es deniae.

Durée des travaux
15 mois
(avril 2012 à juin 2013)

Coût des travaux
XX,X M€

Renseignements :
Tél : XX XX XX XX XX

INFO services
XX XX
www.lategeval.fr



A

UN PROJET QUI FAIT SON CHEMIN



Descriptif
Bero mi, sanimo beraecabor atetum etur am veles.
Aperum atium repudan dipsandiat explis sunt.
Odit, omni reperi endenimus rem qui dolum sum.
Quamene net es deniae.

Durée des travaux
15 mois
(avril 2012 à juin 2013)

Coût des travaux
XX,X M€

Renseignements :
Tél : XX XX XX XX XX

INFO services
XX XX
www.lategeval.fr



laTégéval

SYNDICAT MIXTE D'ÉTUDE ET DE RÉALISATION

B

Panneaux de chantier

Format 4 X 3 m

Informations travaux de longue durée, visible sur voirie

VOTRE COMMUNE ACCUEILLE...





Descriptif

Bero mi, sanimo beraecabor atetum etur am veles.
Aperum atium repudan dipsandiat explis sunt. Odit,
omni reperci endenimus rem qui dolum sum.
Quamene net es deniae. Odit, omni reperci endenimus
rem qui dolum sum.

Durée des travaux
15 mois
(avril 2012 à juin 2013)

Coût des travaux
XX,X M€

Renseignements :
Tél : XX XX XX XX XX

INFO services
XX XX
www.lategeval.fr





Durée des travaux
15 mois
(avril 2012 à juin 2013)

Coût des travaux
XX,X M€

Renseignements :
Tél : XX XX XX XX XX

INFO services
XX XX
www.lategeval.fr





A

UN PROJET QUI FAIT SON CHEMIN



Durée des travaux
15 mois
(avril 2012 à juin 2013)

Coût des travaux
XX,X M€

Renseignements :
Tél : XX XX XX XX XX

INFO services
XX XX
www.lategeval.fr







SYNDICAT MIXTE D'ÉTUDE ET DE RÉALISATION





B

Site internet

Page d'accueil

Typographies :

Pour un écran de 1024 X 768 pixels avec une résolution de 72 dpi.

- 1 : Hero Corps 18 Minimum
- 2 : Hero Corps 24 minimum
- 3 : Calibri standard, corps 16 Minimum
- 4 : Hero Corps 18 Minimum
- 5 : Calibri standard, corps 14 Minimum

POINT - Site professionnel

http://www.

Apple Yahoo! Google Maps YouTube Wikipédia Informations Divers crea Voyages-sncf... et séjours Kazoar

la Tégéval

ACTU à ne pas manquer!

Le projet Les étapes La Tégéval et vous Infos pratiques

2 Qu'est-ce que la Tégéval ?

3 Officia ndaectis quam inus del iur atem et et facest occae dendi occae idus alibus veliant landi omnibus, consentiis od mintem verferi scillor ehendam, sunt hitem inusam volesci aspectin earuntiae nostest litas ini berepero v quae. Sitatibusam aut optatur aut ist, sequia que si con cum la voluptaquam, et faccabo rerupta epereribus et fugitiandese volorrer aut aut aliatiore, aut omnis dolorio. In pa illandam, si doluptas cone qui blaborum aut molendu sandaep tatinvelit ommolorerum labor sequi illorum aut abo.

La Tégéval dans une perspective régionale

Voir le plan interactif

4 ACTUALITÉS

5 Officia ndaectis quam inus del iur atem et et facest occae dendi occae idus alibus veliant landi omnibus, consentiis od mintem verferi scillor ehendam, sunt hitem inusam volesci aspectin earuntiae nostest litas ini berepero v quae.

EN IMAGES

BOITE À IDÉES

Officia ndaectis quam , sunt hitem inusam volesci aspe s del iur atem

île de France Le portail du conseil régional

île de France Agence des Espaces Verts

VAL de MARNE Conseil général

Contact - Mentions légales - Plan du site - Marchés publics

Site internet

Page interne

The screenshot shows a web browser window with the title "POINT - Site professionnel" and the URL "http://www.nouveau.ocp.fr/irj/point/public/accueil_public". The search bar contains "OCP répartition". The browser's address bar shows various search engines like Apple, Yahoo!, Google Maps, YouTube, Wikipédia, Informations, Divers, crea, Voyages-sncf... et séjours, and Kazoar.

The website content includes the logo "la Tégéval" and a navigation menu with the following items: "Le projet", "Les étapes", "La Tégéval et vous", and "Infos pratiques".

The "Les étapes" section features two columns of text and two images. The first column contains a paragraph of placeholder text: "Officia ndaectiis quam inus del iur atem et et facest occae dendi occaes idus alibus veliant landi omnibus, consentiisit od mintem verferi scillor ehendam, sunt hitem inusam volesci aspectin earuntiae nostest litas ini berepero v quae. Sitatibusam aut optatur aut ist, sequia que si con cum la voluptaquam, et faccabo rerupta epreribus et fugitiandese volorrur aut aut aliatiore, aut omnis dolorio. In pa illandam, si doluptas cone qui blaborum aut molendu sandaep tatinvelit ommolorerum labor sequi illorum aut abo." This is followed by an image of a couple hiking in a forest. The second column contains another paragraph of placeholder text: "Adaectiis quam inus del iur atem et et facest occae dendi occaes idus alibus veliant landi omnibus, consentiisit od mintem verferi scillor ehendam, sunt hitem inusam volesci aspectin earuntiae nostest litas ini berepero v quae. Sitatibusam aut optatur aut ist, sequia que si con cum la voluptaquam, et faccabo rerupta epreribus et fugitiandese volorrur." This is followed by an aerial image of a residential neighborhood.

The footer contains logos for "île de France" (Le portail du conseil Régional), "Agence Espaces Verts", and "VAL de MARNE" (Conseil général). On the right side of the footer, it says "Contact - Mentions légales - Plan du site - Marchés publics".



Charte graphique

Sommaire

- Le logotype p.3
- zone de protection p.4
- Déclinaisons noir et blanc p.5
- Taille minimale p.6
- La palette p.7
- Les interdits p.8
- Les typographies p.9

Le logotype



zone de protection



Afin de préserver la lisibilité et l'intégrité du logo, une zone de protection minimum doit être respectée tout autour du logo. Aucun autre élément graphique ne peut la franchir. Cette zone est égale à la hauteur de la lettre **a**.

Déclinaisons noir et blanc

Version noir



Version blanche



Taille minimale

Avec baseline



La palette

Couleurs de base :

	<p>N : 70 % Pantone : 431 R : 112 V : 113 B : 115</p>
<p>C : 75% J : 100% N : 60 %</p> <p>Pantone : 364</p> <p>R : 32 V : 105 B : 30</p>	
	<p>C : 50% J : 100%</p> <p>Pantone : 376</p> <p>R : 151 V : 191 B : 13</p>

Couleurs d'ambiance :
(liste non exhaustive)

		<p>L'automne</p> <p>C: 20% M : 75% J : 80%</p> <p>Pantone : 173</p> <p>R : 203 V : 89 B : 59</p>	
	<p>L'écorce</p> <p>C: 35% M : 70% J : 80% N : 25%</p> <p>Pantone : 396</p> <p>R : 146 V : 80 B : 62</p>		<p>La ville</p> <p>C : 35% M : 20% J : 20%</p> <p>Pantone : 662</p> <p>R : 147 V : 167 B : 162</p>
<p>L'été</p> <p>C: 90%</p> <p>Pantone : Process Cyan</p> <p>R : 0 V : 167 B : 231</p>		<p>Les fleurs</p> <p>C: 10% M : 90%</p> <p>Pantone : 173</p> <p>R : 217 V : 50 B : 138</p>	
	<p>Les feuillages</p> <p>C: 20% M : 100%</p> <p>Pantone : 396</p> <p>R : 226 V : 223 B : 36</p>		<p>Le printemps</p> <p>M : 40% J : 100%</p> <p>Pantone : 130</p> <p>R : 247 V : 166 B : 0</p>
<p>L'hiver</p> <p>C: 60% M : 80%</p> <p>Pantone : 2593</p> <p>R : 129 V : 73 B : 161</p>		<p>Le bois</p> <p>C: 25% M : 25% J : 40%</p> <p>Pantone : Warm gray 4</p> <p>R : 203 V : 187 B : 160</p>	

Les interdits



Ne pas changer les couleurs



Ne pas déformer le logo



Ne pas ajouter d'élément



Ne pas changer le graphisme



Ne pas utiliser partiellement



Ne pas changer la typographie



Ne pas appliquer en ton sur ton



Ne pas appliqué sur fond bariolé



Ne pas appliquer sur un fond photo
qui altère sa lisibilité

Les typographies

Créativité

Réservée aux gros titres
(plaquettes A4, Affiches)
Ne pas utiliser en deça
du corps 20

ThinFont thin

ThinFont bold

Hero light

Hero

Rédactionnel

Helvetica Neue

Helvetica Neue

Helvetica Neue

Equivalent bureautique

Calibri

Calibri

